

중국비즈니스학과 이수체계도

	1학년	2학년	3학년	4학년
학과공통	중국의 이해 맞춤형 진로설계 I 맞춤형 진로설계 II	한자와 중국문화 중국과 세계문학탐색	글로벌사회와 언어문화 시사중국어 중국과 세계이슈토론	언어문화창업마케팅 중국비즈니스캡스톤디자인 비즈니스리더십개발론
비즈니스 트랙	국제경제학탐색 경영학의 세계 경영무역중국어 경영조직탐색	회계정보의 이해 비즈니스중국어 국제무역의 이해 통합중국어 I (중국) 중국어 듣기와 말하기 I (중국) 중국개론(중국) 국제무역실무(중국) 경영조직론(중국)	통합중국어 II (중국) 중국어 듣기와 말하기 II (중국) 중국문화(중국) 경영정보시스템(중국) 인턴십 I (중국) 통합중국어III(중국) 국제경영관리(중국) 중국경제(중국) 비즈니스커뮤니케이션(중국) 생산관리(중국) 국제상법(중국)	인적자원관리(중국) 국제금융(중국) 인턴십 II (중국)
어학트랙	중국어회화 I 중국어읽기 I 중국어회화II 중국어읽기II 다국어Tandem I	중국어회화III 중국어문법 중국어읽기III 다국어Tandem II 중국어회화IV 중국어읽기IV	다국어통역연습 I 의료관광중국어 다국어통역연습 II	영상미디어와중국어 호스피탈리티중국어 프레젠테이션중국어